



Liceul Tehnologic

"MIRCEA VULCĂNESCU"

Str. Izvorul Crișului nr. 4, Sector 4, București, Tel/Fax: 021/450 24 60

E-mail: m_vulcanescu@yahoo.com

Modalități de promovare a ofertei educaționale pentru anul școlar 2019-2020

Prin oferta educațională, Liceul Tehnologic „Mircea Vulcănescu” dă posibilitatea părinților să aleagă activitățile școlare, extrașcolare și extracurriculare la care doresc să participe elevii, având în vedere următoarele aspecte:

- Promovarea imaginii școlii la nivelul comunității locale, în rândul unităților de nivel școlar, la nivel, național și internațional;
- Promovarea școlii printr-un marketing educațional în care respectarea principiilor educației să fie prioritară;
- Realizarea unor activități de informare despre integrarea și progresul elevilor, a elevilor cu deficiențe de învățare, despre politicile educaționale, despre resursele educaționale folosite; participarea la „activități deschise”, prin organizarea unor activități de tip: flashmob, expoziții cu produse ale activității elevilor, serbări, concursuri școlare etc.

Oferta educațională a Liceul Tehnologic „Mircea Vulcănescu” este definită în funcție de dotările materiale, opțiunile părinților, resursele umane, resursele materiale și financiare și interesele comunității locale. Se practică un învățământ care încurajează competența în scopul formării unui absolvent responsabil, autonom, capabil să decidă asupra carierei, prin dobândirea unei culturi generale orientate spre toate

domeniile disciplinelor de învățământ. Suntem în căutarea unor pași de acțiune pentru a face față concurenței unor școli similare prin:

- formarea de absolvenți competitivi, capabili să stăpânească la un nivel superior disciplinele economice, tehnologia informației și cea comunicațională;
- orientarea actului didactic spre a obișnui elevul să gândească, să abstractizeze, să comunice în limba maternă și în limbile moderne de circulație internațională;
- proiectarea activității școlare în scopul integrării în spațiul european prin conștientizarea propriei culturi, dar și prin descoperirea altor culturi și tradiții europene;
- convertirea actului de predare-învățare dintr-un act reproductiv într-un act creativ, cauzal, explicativ;
- democratizarea relațiilor din școală la toate nivelele;
- perfecționarea colectivului didactic pentru înlăturarea formalismului.

Pentru Liceul Tehnologic „Mircea Vulcănescu”, promovarea ofertei educaționale este o prioritate însemnată. Nu este suficient ca oferta școlii să fie cunoscută, ci ea trebuie să fie înțeleasă, îndeosebi de părinți dar și de elevi.

Pentru cunoașterea în comunitate a ofertei educaționale a școlii noastre ne-am propus câteva obiective specifice pentru promovarea ofertei educaționale, cum ar fi:

- informarea publicului/ comunității cu privire la activitatea școlii;
- informarea părinților cu privire la oferta școlii și la opțiunile de studiu (oferta educațională).

În acest sens, responsabilul cu activitatea de relații publice din cadrul școlii, a elaborat o strategie de promovare a ofertei educaționale pentru anul școlar 2019 – 2020.

Strategia de promovare a fost construită pe câteva direcții, și anume :

- promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde școala și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului –

pagina de facebook a liceului a fost actualizată constant cu imagini și descrieri ale activităților derulate de elevi, popularizarea exemplor de bună practică pe wwwdidactic.ro;

- promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităților școlare gimnaziale din sectorul 4 și din apropierea Bucureștiului (Berceni, Popești-Leordeni, Jilava, 1 Decembrie), invitația adresată părinților pentru „Ziua Porților Deschise la Liceul Tehnologic *Mircea Vulcănescu*”, editarea revistei școlii și prezentarea ei la întâlnirea cu elevii de gimnaziu și părinții lor, susținerea spectacolelor de teatru în biblioteca școlii, având ca spectatori elevi din alte unități școlare;
- promovarea directă prin parteneriate cu alte școli, derularea unor activități de popularizare a numelui și renumelui școlii (participarea la concursuri organizate de către școlile partenere, proiecte CIVITAS, invitații adresate reprezentanților școlilor gimnaziale pentru activități comune);
- promovarea directă prin participarea la Târgul Oferta Educațională desfășurat anual, distribuirea unor pliante atractive;
- activități de întrajutorare cu scop caritabil (expoziții cu vânzare – produse de la târgul organizat pe 1 noiembrie, ornamente pentru brad, felicitări, mărtișoare, produse culinare tradiționale ecologice).

Promovarea școlii se realizează și în cadrul unor parteneriate educaționale locale, regionale și naționale prin prezentări Power Point, în fața potențialilor părinți, prezentarea de spectacole (trupa de teatru a școlii), expoziții.

Pentru anii următori ne vom intensifica modalitățile de promovare a ofertei educaționale, proiectându-ne activități noi pe lângă cele prezentate anterior: organizarea și participarea la manifestații științifice județene și naționale, realizarea unor prezentări web definitorii pentru calitatea procesului de instruire și educație care se desfășoară în cadrul școlii.

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți. Se

impune planificarea atentă a campaniilor de informare și comunicare cu beneficiarii, care vor avea un caracter permanent și vom folosi o gamă largă de mijloace: anunțuri la radio și TV, interviuri, reportaje realizate cu alți părinți, broșuri, pliante.

Instantanee din derularea activităților













